

Nuevas Formas de Producción del Conocimiento.
Dr. Eduardo Ibarra
Equipo NANO.

El Problema de la Privacidad

El presente documento
recopila las ideas más
importantes con
respecto a un capítulo
de “El ojo electrónico”
de David Lyon, el cual se



titula “El problema de la privacidad”; es de gran relevancia para nuestro trabajo (El uso de la información trasformada en conocimiento como estrategia en la empresa), ya que analiza el debate de la privacidad en Norteamérica.

La relación que desde algunas décadas, ha establecido la empresa como organismo de lucro con la sociedad, y de transacciones comerciales; sin embargo podemos notar que la búsqueda de mejorar la productividad y la competencia, a trae nuevas formas de lograrlo, es en este punto, donde podemos notar el impacto de la tecnología y para ser más claros la llegada de la computadora a la empresas y a otras instituciones.

La computadora tiene la entrada a la empresa como una gran herramienta para facilitar el trabajo de algunas acciones, así como reducir costos de traslado, almacenamiento y clasificación de datos etc. El poder contar con una maquina que reduce los costos en muchos departamentos y además de que puede funcionar las veinticuatro horas del día, le proporciona un lugar en la empresa privilegiado entre las otras maquinas.

Después de la entrada de la computadora, las in cuantificables acciones que se pueden realizar se vieron complementadas y reestructuradas con la aparición del Internet. El Internet se fue introduciendo en la empresa junto con la computadora, y realizando modificaciones en el modo de trabajar del mismo corporativo, nos estamos refiriendo a la aplicación de las intranets, donde toda la empresa, está conectada “compartiendo información”.

El conocimiento de la información de las personas dentro de una organización, primero se le vio como una forma para aumentar la certidumbre con respecto a la toma de decisiones, después se empezó a notar que dicha



información podía ser ocupada para verificar el trabajo y la productividad

dentro de la organización(vigilancia), sin embargo esta nueva forma de conocimiento de la información no estaba siendo muy bien aceptada por las personas que laboraban en la corporación, por este motivo algunos trabajadores comenzaron a molestarse y ha sentir que su privacidad estaba siendo violada.

Los cuestionamientos con respecto a esta práctica cada vez se iban incrementando, se llego al punto en que algunos empleados demandaban a la empresa por “abuso de confianza y violación a la privacidad”.

Una idea principal de este capitulo es el control que podía surgir, cuando las computadoras estaban conectadas entre si (intranet) y por lo tanto estaban monitoreados en todos los momentos de sus horas laborales y no laborables.

Después de notar los problemas que estaban ocasionando el conocimiento de cierta información de sus empleados, la empresa modifico sus “hábitos”, además de que se llego a un trato con los trabajadores de la corporación.

Las restricciones que impusieron los trabajadores se tomaron en cuenta, pero el procesamiento de algunos datos, dio pie a que la idea del conocimiento de algunas conductas y actividades de las personas que laboran en la empresa, se podía aplicar fuera de la empresa como un nuevo conocimiento de las actividades de un sector social, el de consumo.

Esta idea de conocer los hábitos de consumo no era nueva, sin embargo el uso de la computadora y el Internet, le dio otro giro a la idea, ya que al ponerse en práctica, los beneficios fueron sorprendentes, claro este proceso tardo un tiempo considerable, ya que esta idea no podía salir a la luz y menos ser conocida por los individuos que iban a aportar los datos, que después se transformaría en información y para finalizar se obtendría un conocimiento, de el cual los beneficios empezaban a aumentar y por lo tanto las utilidades de la empresa.

Los beneficios que se notaron con dichas técnicas como la minería de datos, se fueron expandiendo en las otras empresas. El conocer cierta información del cliente, no se pudo ocultar mucho tiempo, esto



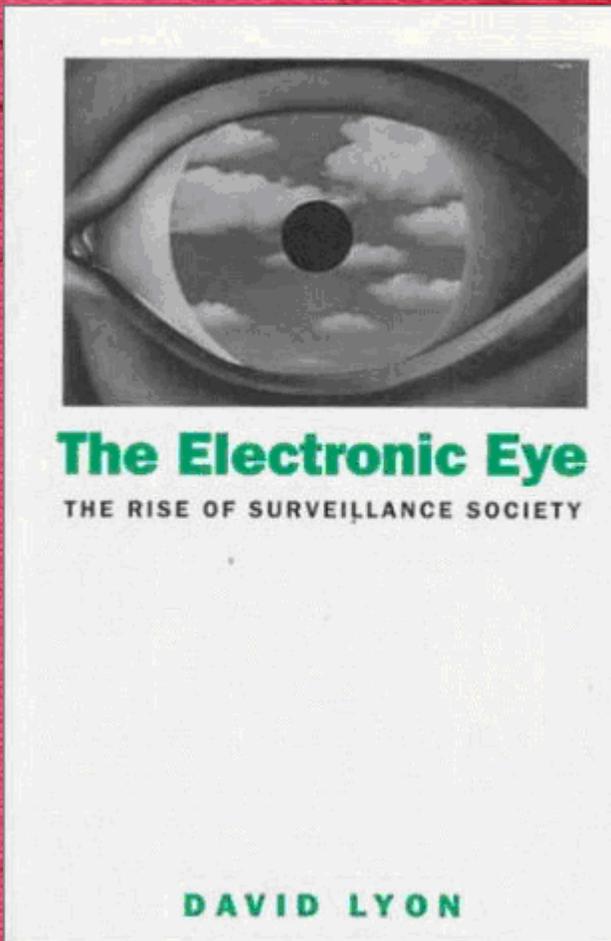
porque las principales instituciones que apoyaron y crearon las técnicas para obtener datos, como las universidades, empezaron a cuestionar las actividades que se estaban realizando con las técnicas.

Otra idea que surgió con las computadoras conectadas pero ahora con el Internet,(extranet) propuesta por algunos sociólogos de Norteamérica, es que el conocer los hábitos de consumo, era un problema que no se le estaba poniendo demasiada importancia y por lo tanto se necesitaba responder rápidamente a este problema que incluye aspectos éticos ,morales, comerciales etc.

“Está es la principal hipótesis del problema de la violación de la privacidad, ya que los individuos que crean las técnicas para adquirir los datos de ciertos individuos sin que ellos se dieran cuenta, podían caer en su propia trampa o en otra trampa que la pudiese a ver creado su colega, se puede aventurar a decir que esta es, sino la primera idea la violación de la privacidad, si es importante investigar hasta que grado las personas que crean las técnicas mencionadas, ponen en juego su privacidad y la de la sociedad.”

El tomar los datos de los individuos que consumen en cierto tiempo y lugar sin que ellos tengan consciencia de que se esta tomando información y que después se va a utilizar para crear un perfil de consumo, es un tema de gran interés, por dos motivos principalmente; uno es que dicha información que tiene la empresa se puede transformar en conocimiento y por lo tanto te puede ayudar a tomar mejores decisiones, y desde otra perspectiva la empresa puede sacar provecho en otros lugares donde no se tenga

conocimiento de que se están utilizando técnicas para realizar perfiles de consumo.



Lyon David. "The electronic eye: The Rise of surveillance Society" University of Minnesota Press Minneapolis