

Nuevas Formas de Producción del Conocimiento.
Dr. Eduardo Ibarra
Equipo NANO.

La economía de la información

La economía de la información es un campo de estudio crecientemente importante. Las nuevas tecnologías de la información, en especial las redes (Internet) permiten conectar a los individuos con las empresas y el gobierno, de esta manera se transforma profundamente la organización de los mercados.

La información es el lubricante más importante del intercambio, sin la información no podríamos saber que existen mercados, productores, consumidores, bienes y servicios, precios, calidades, tecnologías y costos, en otras palabras, sin la información el mundo entero estaría perdido ya que la información forma parte de nuestra vida diaria por que la información se convierte en conocimiento de todo tipo y sin la información y/o conocimiento se alimentaría el miedo, el pánico y la incertidumbre de las personas y esto nos llevaría a tomar decisiones equivocadas.

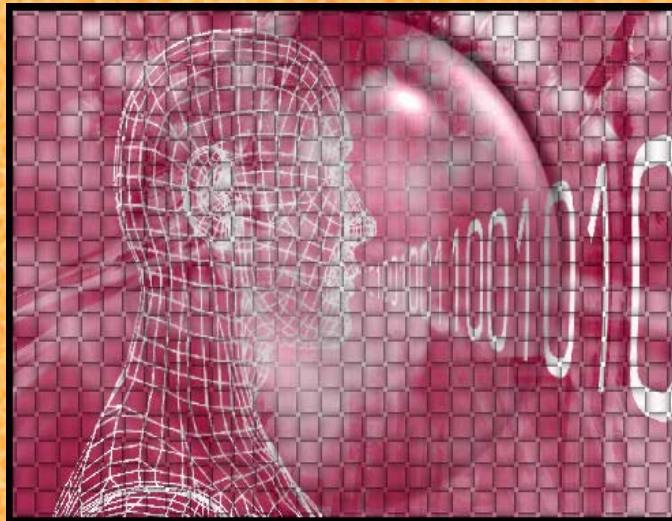
La información y/o conocimiento disponible influye de una manera muy decisiva en las elecciones y en la conducta económica, entre menor sea la información y/o conocimiento disponible, Será mayor la incertidumbre



y el riesgo de tomar decisiones erróneas y también será más grande la debilidad de los mercados. En la economía neoinstitucionalista, la información es una variable crucial en el desempeño de una economía.

La información no es un bien intangible, se puede decir que es una mercancía que se intercambia en el mercado. En realidad se trata de un bien importante por que los individuos están dispuestos a pagar un precio por ella. A consecuencia de esto, se han formado importantes mercados de información, en donde existen empresas (noticieros, periódicos y consultorías) dedicadas a la recopilación de información así como a su producción, análisis, interpretación y difusión. La información no es un bien libre de costos cuyo acceso sea gratuito; para muchos individuos o incluso grupos, es difícil, sino imposible, financiar la adquisición y procesamiento de la información. Por estas razones los individuos y/o las empresas demandan instituciones capaces de generar y difundir información pertinente para la toma de decisiones relacionadas con los procesos de inversión, ahorro, consumo e innovación tecnológica, etc.

La información es el cemento que mantiene unida la estructura de todos los mercados esto es por que una empresa es información concentrada en distintas materias: diseño, producción, mercados, entrega, ventas, servicios a clientes; sin ese tipo de



información una empresa es poco valiosa, por que podría ser muy productiva y muy eficiente, pero sería incapaz de encontrar a sus clientes, a sus proveedores, distribuidores y accionistas. La información permite identificar el proceso de coordinación, la identidad de la marca, la lealtad de los clientes y

empleados, esto es crucial por que sus costos totales dependen de todos estos elementos.

La economía de la información parte del supuesto de que el proceso de producción, adquisición y procesamiento de la información es muy costoso, esto es por que los mercados no la proporcionan adecuadamente. La información tiene problemas como el ser incompleta o asimétrica.

La información incompleta es la surge cuando los precios del mercado no transmiten toda la información que se requiere para llevarlo acabo el intercambio de la misma, generalmente lo que genera la información incompleta sobre los agentes es el incremento de la incertidumbre y el riesgo, y la información de mercados incompletos y segmentados.

La información asimétrica se genera cuando la información es distribuida de manera desigual entre los agentes. Generalmente los agentes tienen un acceso desigual a la información y los más afectados son aquellos que tienen pocas posibilidades de adquirir información. Por ejemplo la grandes empresas son las que tienen mayor posibilidad de soportar los costos de adquisición y procesamiento de información relevante y esto hace que se mantengan bien actualizadas a comparación de las pequeñas empresas que puede resultar casi imposible la adquisición de la información por sus condiciones económicas.

En una economía con información perfecta, los agentes tienen objetivos bien definidos y conocen todas las asignaciones de recursos posibles, en este tipo de economía las decisiones individuales son las que provocan la ineficiencia en la toma de decisiones.

Fuente: Economía de la Información, José Ayala Espino