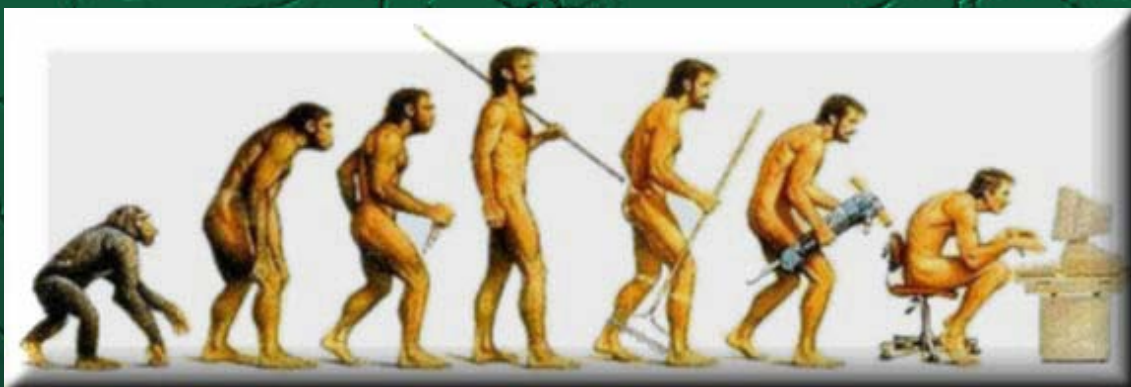


El uso de la Información transformada en Conocimiento como Estrategia en la Empresa

La constante estructuración del capitalismo actual con lleva tomar decisiones de gran riesgo, no solo en el ámbito comercial, sino también en aparatos gubernamentales o no gubernamentales como: escuelas, hospitales, instituciones de seguridad etc.; el tratar de tomar decisiones adecuadas tiene una gran responsabilidad que se ve juzgada por la sociedad. En una era donde la sociedad tiene conocimiento acerca de cualquier tema, ya sea relevante o no, cualquier incidente se nota rápidamente, por lo tanto el tener información que pueda contribuir a que la empresa que se ha propuesto tenga un fin adecuado o satisfactorio, siempre se va a tomar como una ayuda valiosísima.



“El homo informaticus” juega un papel de gran relevancia en una sociedad de consumo y en muchas ocasiones este homo informaticus tiene un papel

endógeno en organizaciones lucrativas, las cuales fijan un punto de investigación clave en el presente trabajo. El trabajo del homo informaticus tiene como premisas el contar con todo el conocimiento posible que pueda recolectar de la Red, este trabajo es de gran complejidad, ya que con la in cuantificable información que podemos encontrar en la red, la premisa se vuelve casi una odisea.

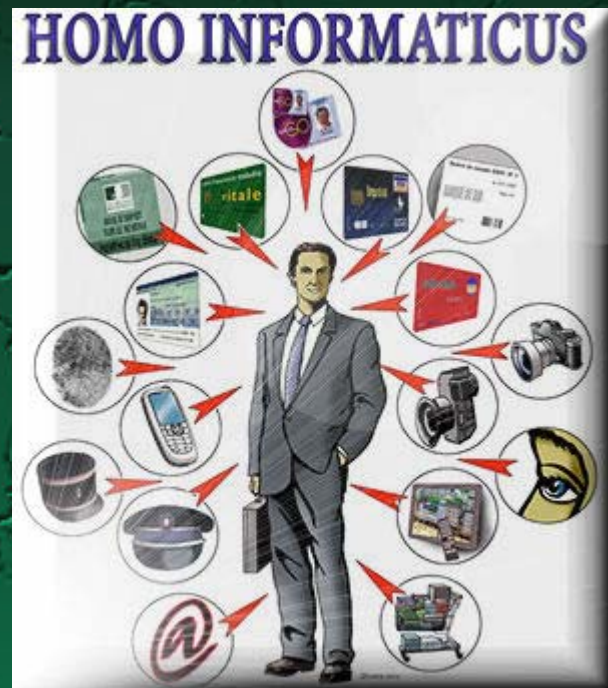
Un factor que puede ayudar al homo informaticus, es que el contar con algunas técnicas como por ejemplo la minería de datos por citar una en particular; le proporciona una gran ayuda; ya que esta técnica por medio de algunos pasos, transforma datos en información, para un análisis más profundo de



dicha técnica véase (**Molina “Data mining: torturando a los datos hasta que confiesen” 1998**)

El poder contar con un conjunto de conocimientos acerca de particularidades de un sector específico, en este caso de clientes de una empresa comercializadora de productos básicos, le crea una reestructuración a la empresa en las expectativas de consumo en tiempo y en cantidad (oferta y demanda), que son dos factores de la economía que se han estudiado con gran detenimiento por diferentes razones que no se enjuiciarán en este trabajo.

Cuando se logra conocer ciertas actitudes o hábitos de personas que frecuentan una zona comercial, por medio de técnicas apoyadas en la tecnología de la información, nos podemos percatar que cada vez más el conocimiento nos vuelve vulnerables a ciertas decisiones que tomamos tácitamente, pero que por el mismo motivo que no nos damos



cuenta de lo que estamos haciendo, nuestra decisión tomada la retoman algunas empresas para reducir la incertidumbre de una decisión tomada por ellos mismos.